

# LA 1<sup>ère</sup> NOTE DE LECTURE COMMENTEE DU DR PATOCHE

## LE WHISKY INDIEN SUR LA SCENE MONDIALE !

-----

« Amrut Distilleries jumps to 27th place in 'World's Most Admired Whiskies' list by Drinks International », paru dans [The Economic Times](#)

### L'INDE ET SES 2 CATEGORIES DE WHISKIES

Le marché indien des spiritueux est le plus grand consommateur de « whisky » au monde, mais il est historiquement scindé en deux réalités.

D'une part, on trouve l'immense majorité des boissons spiritueuses locales, souvent appelées **IMFL (Indian Made Foreign Liquor)**. Ces produits, **dont la majorité de leurs whiskies** sont élaborés à partir de mélasse et / ou d'alcool neutre de grain. Ils ne sont **pas compatibles avec les définitions légales européennes** (et écossaises) **du whisky**, mais dominent la consommation de masse grâce à leur prix abordable. Ils **ne peuvent pas être vendus en Europe sous l'appellation « whisky »**.

D'autre part, depuis les années 2000, une nouvelle catégorie de spiritueux haut de gamme a émergé, celle des **single malts indiens conformes aux standards européens** les plus stricts. L'ascension de ces marques nationales est un indicateur de la montée en puissance de la qualité indienne sur l'échiquier mondial.

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'article de *The Economic Times*, qui met en lumière une victoire symbolique pour cette industrie « premium » : le classement de la distillerie [Amrut](#) parmi les marques de whisky « européens compatibles » les plus aimées au monde.

### SYNTHESE DE L'ARTICLE

L'article, publié le **3 septembre 2025** par la rédaction **ET Online** du quotidien économique indien *The Economic Times*, annonce la progression remarquable d'**Amrut distilleries** dans le classement annuel des *World's Most Admired Whiskies* établi par *Drinks International*. La distillerie de Bangalore atteint en effet la **27<sup>e</sup> place**, une avancée significative après avoir occupé les **43<sup>e</sup> et 40<sup>e</sup> positions en 2023 et 2024**.

Le directeur général, [Rakshit N. Jagdale](#), se félicite de cette reconnaissance internationale . Être **dans le top 30 mondial** est , pour lui, un moment qu'il qualifie d'**historique pour le whisky indien**. Il y voit la confirmation que l'Inde est désormais prise au sérieux sur la scène mondiale du single malt, un domaine autrefois largement dominé par l'Écosse.

L'article replace cette performance dans un contexte plus large : l'essor du whisky indien. [Amrut](#) et [Paul John](#) y sont présentés comme les pionniers du single malt en Inde, rejoints ces dernières années par des producteurs plus récents tels qu'[Indri](#), [Kamet](#) ou [Rampur](#). Les grands groupes internationaux participent eux aussi à cette dynamique avec des marques locales comme [Godawan](#) (Diageo) ou [Longitude 77](#) (Pernod Ricard).

Enfin, le « papier » rappelle une particularité essentielle de la maturation en Inde : la chaleur entraîne une **évaporation annuelle très élevée**, souvent supérieure à 10 %. Ce phénomène explique pourquoi les single malts indiens affichent rarement un âge sur l'étiquette, contrairement aux whiskies écossais, dont la part des anges tourne autour de 2 à 3 %.

**POUR CONCLURE : Entre le prestige de l'exportation et la réalité domestique ...**

Le succès d'Amrut et l'essor de ses single malts indiens « **européens compatibles** » est une **victoire d'image** qui cible avant tout le marché de **l'exportation** et une **élite domestique** à fort pouvoir d'achat.

Cependant, il est essentiel de garder à l'esprit la réalité du marché indien. La majorité de la population n'a tout simplement **pas accès** à ces produits « haut de gamme » dont les prix restent élevés. C'est là que réside toute l'utilité des spiritueux locaux « **non européens compatibles** » (l'IMFL). Bien que leur composition soit éloignée des critères occidentaux, **ces boissons demeurent le choix de prédilection de millions de consommateurs indiens**. Elles remplissent une **fonction sociale et économique vitale** en offrant un produit de consommation courant et abordable.

En définitive, la performance d'Amrut consacre l'Inde comme un acteur de qualité sur la scène internationale, sans pour autant effacer la dynamique parallèle, et bien plus volumineuse, des whiskies locaux qui continuent de structurer le quotidien du marché intérieur.

Le 16 novembre 2015

*Dr Patoche*